

Ваш деловен соработник во светот на бизнисот



БИЗНИС ИНФО



Број 528

www.mchamber.mk

05.5.2023

ОДРЖАНА КОНСТИТУТИВНА СЕДНИЦА НА НАЦИОНАЛНАТА АСОЦИЈАЦИЈА НА ТУРОПЕРАТОРИ И ТУРИСТИЧКИ АГЕНЦИИ НА РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА – НАТТА



**Моќна порака од Тим 40 и
жените бизнис лидери до
Азески**

ПОКРОВИТЕЛИ

НА СТОПАНСКАТА КОМОРА НА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА

ПРЕМИУМ Покровители



СТАНДАРД Покровители



СИЛВЕР Покровители



достапни насекаде ...



Посетете : www.mchamber.mk



Стопанската комора на Северна Македонија
ПРВА комора и ПРВА институција во РСМ
со новиот стандард ISO 9001:2015

- <http://www.facebook.com/chamber.mk>
- http://www.twitter.com/Chamber_MK
- <http://www.youtube.com/user/MKChamber>
- <http://www.linkedin.com/company/economic-chamber-of-macedonia>

Клубот на извозници со избор на двајца потпретседатели од редовите на реномирани домашните извозни компании ги зајакнува своите капацитети



Во функција на зајакнување на кадровските капацитети и унапредување на активностите за поддршка и промоција на македонскиот извоз на странските пазари, Клубот на извозници при Стопанската комора на Северна Македонија на седницата одржана на 28.04.2023 година избра двајца потпретседатели – Анатол Кутревски генерален директор на Пекабеско АД Скопје и Радош Вукиќевиќ генерален директор на Тиквеш АД Кавадарци. И двајцата се искусни менаџери во едни од најреномираните компании во нашата земја.

Пекабеско има 40 годишна традиција, а нивните производи се знак на препознатливост на македонскиот квалитет и на трpezите во речиси сите земји од регионот и пошироко во Европа.

Винарска Визба “Тиквеш” е реномирана домашна извозна компанија со изграден бренд и врвен квалитет на вина присутна во многу региони и земји низ светот.

Како и досега и во наредниот период, приоритет на Клубот на извозници при Стопанска комора на Северна Македонија ќе биде креирање и спроведување на активности за унапредување на извозот, зајакнување на извозните потенцијали на домашната економија, поттикнување на конкурентноста на извозно ориентираните домашни компании и освојување на нови пазари преку активна промоција на македонските извозни компании и производи.

Моќна порака од Тим 40 и жените бизнис лидери до Азески: Продолжете со вашата битка за одговорност на сите нивоа, не констатации туку конкретни предлози, засилена регионална соработка за да запре иселувањето на младите



Наместо општи формулации Асоцијацијата на млади претприемачи-Тим 40 и жените лидери во Стопанската комора промовираа нов вокабулар кој може да се сведе на неколку работи:

- Одговорност за секого. Од поединецот, преку семејството, компаниите и најважно, одговорност конечно од државата;
- Не констатации туку предлози. Наместо генерализирање на барањата, конкретни и јасни предлог-решенија до Владата;
- Засилена регионална соработка на стратешки основи;

Новиот вокабулар ќе продолжи да се употребува понатаму од Комората бидејќи Тим 40, жените лидери и раководството се согласни дека причината за егзодусот на младите и перспективните поединци не е само економска, туку системска.

По обраќањето на претседателот на Комората Бранко Азески, претседателот на Тим 40 Жарко Димитриоски, генералниот секретар на Коморскиот инвестициски форум (КИФ) Татјана Штерјовска Душковска и потпретседателот на Комората Зоран Јовановски, во отворена дискусија консензулано се заклучи дека улогата на приватниот сектор во оваа насока ќе лежи во негова промена во начинот на однесување, до состојба во која компаниите обединети ќе се борат за својот стекнат капитал. За тоа е потребно да се утврдат правила на игра, а Комората целосно ќе застане зад нив заради обезбедување строго почитување на истите.

На консултативната средба беше нагласена потребата од дефинирање на јасна цел во кој правец ќе оди земјата, при тоа нагласувајќи дека политичките елити имаат обврска економијата да ја стават како приоритет.

Се потенцираше дека во овој момент е важно постоење на повисоки вредности и дека промените е потребно да се усвојат и прифатат од секого, за секој да почне да работи на нив најпрво во сопствениот двор, а потоа во партнерски формат за општествени промени заедно со останатите од сета бизнис заедница и Комората како еден тим.



ОДРЖАНА КОНСТИТУТИВНА СЕДНИЦА НА НАЦИОНАЛНАТА АСОЦИЈАЦИЈА НА ТУРОПЕРАТОРИ И ТУРИСТИЧКИ АГЕНЦИИ НА РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА – НАТТА



По одлуката на Управниот одбор на Стопанската комора на Северна Македонија за основање, се одржа конститутивна седница на која се формираше Националната асоцијација на туроператори и туристички агенции на Република Северна Македонија – НАТТА на која се избраа органите и формите на делување.

На седницата согласно Правилата за работа на Асоцијацијата, усвоен е предлогот за членови на Управен одбор во состав (Асим Меџедовиќ, туристичка агенција “Фибула”, д-р. Кристијан Џамбазовски од туристичка агенција “Бохемија” и хотел “Амбасадор”, Александар Кузманоски, туристичка агенција “Симониум травел”, Тихомир Пиневски туристичка агенција „Пине Холидејс“, Ана Таневска Ѓорѓиевска, „Македонијатурист“ АД Скопје), со мандат од 4 години. Од составот на Управниот одбор за претседател на НАТТА беше избран Асим Меџедовиќ, а за потпретседател на НАТТА д-р. Кристијан Џамбазовски.

Претседателот на Управниот одбор ќе управува со активностите на Управниот одбор и ќе ја претставува Асоцијацијата пред државните институции, советодавните и стручните совети, другите национални и меѓународни организации.

На конститутивната седница беа формирани четири стручни работни одбори за кои беа избрани претседавачи и тоа: одбор за рециптивен (outgoing) туризам со кој ќе раководи Асим Меџедовиќ од туристичка агенција “Фибула”, одбор за иницијативен (incoming) туризам за кој е одговорен Александар Кузмановски од туристичка агенција “Симониум травел”, одбор за

конгресен (mice) туризам под коориднација на Ана Таневска Ѓорѓиевска од “Македонијатурист” АД Скопје, и одбор за сообраќај, младински туризам и екскурзии со кој ќе раководи Тихомир Пиневски од туристичка агенција “Пине Холидејс”. Со ова конечно туристичките агенции ќе се стекнат со адреса за обраќање каде ќе добијат соодветна поддршка од високопрофесионална и активна членска мрежа на туристички агенции, која ќе работи на принципот на лојална конкуренција со цел за континуирано подобрување на условите за работа во туристичката и агентска дејност како и подигање на стандардот на услугите и зголемување на конкурентноста на дестинацијата на меѓународниот пазар на туризмот.

Основањето на Национална асоцијација ќе допринесе за организирано дејствување преку редовни годишни состаноци на кои ќе се дебатира за тековни прашања и ќе се креираат долгорочни политики и стратегии со што ќе се постави како најавторитетна професионална структура, претставник на македонските агенции и туроператори која ќе заземе активно учество во меѓународните асоцијации од овој тип.

Во услови на препознавање на туризмот како брзо растечка дејност, но и дејност која во нормални услови (пред корона кризата и последните случување во светската економија), може да обезбеди брз раст и значаен придонес во домашната економија, како и фактот што дејноста врзува раст на други 15 дејности истовремено, во услови на зголемен број на туроператори и туристички агенции кои работат а кои се многу силно погодени по кризата со корона вирусот, се наметнува потребата од асоцијативно делување на компаниите од дејноста на туристички агенции и туроператори.

Мисијата на НАТТА е да помогне во создавање на потребните услови за развој на модерна, конкурентна, општествено одговорна и одржлива туристичка индустрија, поставена на професионална основа во која членките ќе ги уживаат придобивките од членството преку компетентна и практична помош при решавање на проблеми од дејноста и добивање соодветна заштита на нивните интереси пред, владата и другите институции. Ова пред се поради фактот што и во рамки на КИФ, се поинтензивно се работи на дефинирање заеднички туристички активности, тури, настани, што ќе овозможи здружено претставување и заштита на интересите и правата на компаниите од туроператорска и агенциска дејност пред институциите и Владата. Конституирањето на НАТТА ќе овозможи соработка со меѓународни асоцијации, чекор со меѓународните трендови и технологии во дејноста, рамноправен и конкурентен однос спрема компаниите од соседството и европските држави и зголемено присуство на македонските туристички агенции на меѓународниот пазар на туризмот.

Инаку Меџедовиќ и Џамбазовски како претседател и потпретседател на НАТТА се и членови во Националниот совет за извоз формиран во Комората со кој председава претседателот на СКСМ Бранко Азески, кој ќе биде главен механизам за јавно-приватен дијалог каде ќе се третираат сите прашања поврзани со промоција и поддршка на извозот, а во кој членуваат и претставници на Владата, владини институции и тела, органи на државната управа кои имаат надлежности и вршат активности поврзани со извозот и претставници од различни извозно ориентирани сектори /компаниите.

Центар за едукација и развој на човечки ресурси

Контакт лица:

м-р Анита Митревска
++ 389 2 3244057
anita@mchamber.mk

м-р Елизабета Андриевска-Ефимова
++ 389 2 3244074
beti@mchamber.mk



Семинар
05.05.2023

EMPLOYEE ADVOCACY - КАКО ДО НАЈДОБРИ МАРКЕТИНГ РЕЗУЛТАТИ ЗАЕДНО СО ВАШИТЕ ВРАБОТЕНИ

Интерактивниот семинар се фокусира на запознавање со Employee Advocacy како концепт, совладување на најпопуларните техники на поттикнување на advocacy и осознавање на причините за успех на компаниите кои имаат развиени Employee Advocacy системи.

Која е целта на семинарот:

Семинарот има за цел да ги запознае посетителите со овој начин на екстерна комуникација, да претстави методи и техники за нејзино поттикнување и да ги подготви посетителите самите да ги спроведуваат во склоп на нивните компании или организации.

За кого е наменет семинарот?

Овој семинар е наменет за претставници на маркетинг и PR секторите во компаниите, како и лица задолжени за екстерна комуникација. Семинарот е на почетничко ниво – за посетители кои не се запознаени со тематиката или имаат само мало почетно знаење.

Начин на работа:

Овој семинар е наменет за претставници на маркетинг и HR секторите во компаниите, како и лица задолжени за екстерна комуникација. Семинарот е на почетничко ниво – за посетители кои не се запознаени со тематиката или имаат само мало почетно знаење/искуство.

Предавач: Ива Дујак

Контакт лица:

м-р Анита Митревска
++ 389 2 3244057
anita@mchamber.mk

м-р Елизабета Андриевска-Ефтимова
++ 389 2 3244074
beti@mchamber.mk

Online Бизнес
средби

08.05.2023
10.05.2023

„7th International B2B Software Days“ - „виртуелни“ билатерални деловни средби, 8-10 мај 2023 година, Виена, Австрија

Стопанската комора на С. Македонија, во соработка со Австриската агенција за промоција на истражувањата, Австриската стопанска комора, Advantage Austria-организација за унапредување на трговијата на Австриската федерална стопанска комора, Виенската деловна агенција и Виенскиот Универзитет за технологија преку ЕЕН-Европската мрежа на претприемачи, Ве покануваат да учествувате на виртуелни деловни средби „7th International B2B Software Days“.

На настанот предвидено е да учествуваат над 2000 учесници пред кои ќе бидат презентирани фасцинантни наоди од Software AG, KTM, Red Hat, TU Vienna, како и организирани работилници на следните теми: Metaverse, Feature development, IP Strategy, Security, визуелизација на податоци. Агендата за тематските работилници можете да ја погледнете на следниот линк: <https://2023.b2bsoftwaredays.com/components/26499>.

Виртуелниот настан претставува одлична можност за презентирање на стартап идеите, промоција на деловни понуди и барања преку австрискиот пазар пред 50-интернационални инвеститрои, воспоставување на контакти со потенцијални партнери за соработка, како и давање на значаен придонес за корпоративните предизвици преку креативните лаборатории. Оваа година партнерска земја на тимот е Ирска.

Учеството на настанот е бесплатно. Работен јазик е англискиот. Регистрацијата е отворена до 8 мај 2023 година на следниот линк: <https://2023.b2bsoftwaredays.com/signup>.

Контакт лица:

Ирена Мојсовска
++ 389 2 3244009
irena@mchamber.mk

Кристина Кузеска
++ 389 2 3244019
kristina@mchamber.mk

Конференција
16.05.2023 -
17.05.2023

АВСТРИСКИ СВЕТСКИ САМИТ 2023, 16-17 мај 2023 - Виена, Австрија / хибриден настан

Стопанската Комора на Северна Македонија во соработка со Advantage Austria, во рамки на иницијативата go-international и на климатската иницијатива од Шварценегер, срдечно ве поканува да земете виртуелно учество на Австрискиот светски самит на 16 мај, во Виена, Австрија.

Секоја година, оваа конференција од највисока класа и под водство на Арнолд Шварценегер, ги поканува лидерите од политиката, бизнисот и граѓанското општество, старт-апи, како и експерти и научници, да ги зајакнат партнерствата преку размена на искуства и идеи. Целта е побрзо спроведување на одржливи проекти за заштита на климата и борба против климатските промени.

Бидејќи бројот на учесници со физичко присуство е ограничено, можете да земете учество на настанот и виртуелно. Преку користење на посебна онлајн алатка имате можност да го следите настанот во живо и истовремено да комуницирате со другите учесници или да одржувате билатерални онлајн состаноци.

Што да очекувате?

Искусете возбудлива конференција со врвни придонеси на тема заштитата на климата;

Запознајте стотици интересни бизнис контакти од целиот свет користејќи го нашиот b2b инструмент за вмрежување;

Презентирајте ги вашите производи и услуги на меѓународната публика преку нашата b2b алатка за поврзување.

Виртуелното учество на настанот е бесплатно, а може да се регистрирате најдоцна до 16.5.2023 година на следниот линк <https://austrianworldsummit2023.b2match.io/signup>. Програмата, учесниците, и дополнителните информации се достапни на следниот линк: <https://austrianworldsummit2023.b2match.io/components/29212>.

Контакт лица:

Ирена Мојсовска
++ 389 2 3244009
irena@mchamber.mk

Кристина Кузеска
++ 389 2 3244019
kristina@mchamber.mk

Семинар
16.05.2023

ПРИМЕНУВАЊЕ НА ЗАКОНСКИТЕ ПРОПИСИ ВО КАНЦЕЛАРИСКО И АРХИВСКО РАБОТЕЊЕ, ПРИЕМ И СОЗДАВАЊЕ НА ДОКУМЕНТИ/ЗАПИСИ, ПОСТАПКА СО АРХИВСКИОТ МАТЕРИЈАЛ

Целта на онлајн семинарот е да се разработат темите кои се однесуваат на подготовка на документи за ништење поради одминати години, како и составување на комисија за рагледување и одбирање на документите/записи кои поради изминати рокови за чување потребно е да се одвојат и поништат.

Целна група за семинарот:

-директори, раководители на сектори за нормативно-правни работи во компаниите, вработени во компаниите задолжени за архивско и канцелариско работење, како и за сите заинтересирани субјекти чиј предмет на работење е поврзан со темите на семинарот, како и за сите оние кои во своите компании и институции сакаат да ги подобрат и да ги унапредат техниките на канцелариското и архивското работење, да се информираат околу Законот архивски материјал, Уредбата за канцелариско и архивско работење.

Предавач:

-м-р Валентина Тодоровска, магистер по економски науки, специјалност финансиски менаџмент, управител на „Акаунтинг Солушнс“ со 25-годишно искуство во областа на архивското работење.



Контакт лица:

м-р Анита Митревска
++ 389 2 3244057
anita@mchamber.mk

Предавач:

-м-р Валентина Тодоровска, магистер по економски науки, специјалност финансиски менаџмент, управител на „Акаунтинг Солушнс“ со 25-годишно искуство во областа на архивското работење.

Заинтересираните за учество на овој семинар можат да се пријават најдоцна до 12.5.2023 година.

м-р Елизабета Андриевска-Ефтимова
++ 389 2 3244074
beti@mchamber.mk

Семинар
17.05.2023 -
18.05.2023

ИТ КАТАСТРОФИ И ОДРЖУВАЊЕ НА КОНТИНУИТЕТОТ ВО РАБОТЕЊЕТО

Во организација Стопанската комора на Северна Македонија, за потребите на бизнис заедницата, на 17 и 18 мај 2023 година ќе се организира дводневен „он-лајн“ семинар на тема: ИТ КАТАСТРОФИ И ОДРЖУВАЊЕ НА КОНТИНУИТЕТОТ ВО РАБОТЕЊЕТО - Управување со кризни ситуации - дефинирање, тестирање и опоравување.

Што добиваат учесниците?

На семинарот учесниците ќе бидат запознаени со начинот на создавање планови, тестирања, одговорности и ризици, а се со цел да избегнат тешкотии во функционирањето или целосното прекинување на работниот процес во вашата компанија, како и да се избегнат ИТ катастрофи кои можат да доведат до прекин во работењето на примарниот дата центар за податоци како и губењето на податоците и важни информации.

Ќе се научи како на правилен начин да се спроведе деловна анализа на влијанието (БИА), да се креираат планови за DR и BC и да ги спречите негативните последици од настаната катастрофа.

Преку практични примери, ќе бидете запознаени со начинот на спроведување на редовно тестирање на DRP и BCP, како и задолжителните дејства за време на тестирањето кои треба да се внимаваат да не одат во погрешна насока, како и која е разликата помеѓу DRP и BCP и како се дефинираат улогите и кога се активираат плановите.

Предавач:

Лука Милинковиќ има долгогодишно искуство во контролирање и управување со ИТ безбедност преку развој на нови решенија и вршење ревизии на ИТ безбедност.

Контакт лица:

м-р Анита Митревска
++ 389 2 3244057
anita@mchamber.mk

м-р Елизабета Андриевска-Ефимова
++ 389 2 3244074
beti@mchamber.mk

Семинар
17.05.2023

“НАПРЕДЕН ЕКСЕЛ ЗА АНАЛИЗА НА ПРОДАЖБАТА СО ПИВОТ ТАБЕЛИ И “ЖИВИ” ГРАФИКОНИ”

За кого е наменет:

За сите оние кои сакаат да го зголемат своето практично знаење за работа во Excel, како и за сите оние кои сакаат поефикасно да ги извршуваат своите задачи.

Важна напомена: учесниците да имаат лап-топ компјутери со инсталиран Excel (по можност 2013)

Предавач:

Проф.д-р Зоран Ивановски, редовен професор на Економскиот факултет при Универзитетот за туризам и менаџмент во Скопје, реномиран регионален стручњак од областа на финансискиот менаџмент и предавач со долгогодишно искуство во земјата и странство. Во својата долгогодишна универзитетска кариера бил на раководни факултетски и универзитетски позиции како Ректор на Европскиот универзитет – Република Македонија, Проректор на Европскиот универзитет – Република Македонија и Универзитетот за туризам и менаџмент во Скопје, декан на Економски факултет при Европскиот универзитет – Република Македонија, визитинг професор на Универзитетот на Југоисточна Европа во Тетово, Универзитетот “Свети Апостол Павле” во Охрид и Универзитетот во Валенсија. Покрај универзитетската кариера предава на обуките за брокери и за инвестициски советници организирани од Комисијата за хартии од вредност на Република Македонија. Успешно раководи со првата бизнис клиника во нашата земја “Business Clinic DB”.

Повеќе од 20 години реализира обуки за бизнис секторот во земјата и во странство.

Автор е на голем број универзитетски учебници и научни трудови објавени во списанија индексирани во реномирани бази на податоци.

Контакт лица:

м-р Анита Митревска
++ 389 2 3244057
anita@mchamber.mk

м-р Елизабета Андриевска-Ефимова
++ 389 2 3244074
beti@mchamber.mk

Семинар
18.05.2023

УПРАВУВАЊЕ СО ПЕРСОНАЛНА АДМИНИСТРАЦИЈА ВО РАМКИ НА ЗАКОНСКА РЕГУЛАТИВА

Опис на програма:

Обуката на учесниците ќе им овозможи преглед на клучните области на законска регулатива поврзана со работни односи и како овие области имаат влијание на секојдневни ситуации на работно место. Оваа практична обука на учесниците ќе им обезбеди знаење и вештини кои ќе им овозможат ефикасно управување на персонални предизвици на работно место, дискретно, доверливо и во согласност со закон.

За кого е наменета:

Оваа обука е наменета за вработени во секторите за Човечки Ресурси и Кадровски работи, како и за сите раководни лица од линиски, среден и висок менаџмент кои имаат потреба од знаења за законската регулатива со цел подобро менаџирање со своите вработени.

Обучувач:

Наташа Алексовска - Основач и деловен консултант во Вивендум Ратио Солушнс, предавач во Center of excellence на Вивендум Ратио Солушнс. Наташа има докажано и успешно лидерство во компании кои го менуваат начинот на раководење преку развој и примена на современи практики за човечки ресурси кои водат до блиски врски на деловните партнери со целите на компанијата по пат на регрутирање, развој на кадри, управување со таленти, управување со ефективност во работењето, информатички системи за човечки ресурси, консалтинг со извршното раководство, сè со цел да се постигне оптимално планирање, управување и искористување на внатрешните потенцијали и ресурси. Има широко познавање и практично искуство во законска регулатива, буџетирање, анализи и иницијативи за заштеда на средства, организациска усогласеност, управување со промени и односи со синдикати и вработени.

Контакт лица:

м-р Анита Митревска
++ 389 2 3244057
anita@mchamber.mk

м-р Елизабета Андриевска-Ефтимова
++ 389 2 3244074
beti@mchamber.mk

Семинар
18.05.2023

ВРЕДНУВАЊЕ – КАКО СЕ ОПРЕДЕЛУВА ЦАРИНСКАТА ВРЕДНОСТ И КАКВО Е ВЛИЈАНИЕТО НА ТРАНСФЕРНИТЕ ЦЕНИ ВО ЦАРИНСКОТО РАБОТЕЊЕ

Стопанската комора на Северна Македонија, на 18.05.2023 година, организира еднодневна онлајн работилница на тема: „Вреднување – Како се определува царинската вредност и какво е влијанието на трансферните цени во царинското работење“.

Компаниите што се занимаваат со меѓународна трговија мора да вложат напори да ги знаат и да се усогласат со трговските политики што влијаат на нивните глобални пратки. Неусогласеноста со трговските прописи може да резултира со прекини на синџирот на снабдување поради доцнење при царинењето на стоките или непочитување на клучните трговски закони. Иако постојат неколку важни трговски прописи со кои членовите на трговската заедница мора да бидат запознаени, царинската вредност се издвојува како главно трговско прашање. Царинската декларирана вредност е критична трговска политика, а царинското вреднување е клучна активност на царинските органи. Сепак, многу компании вклучени во глобалната трговија се соочуваат со предизвици со тоа што е царинско вреднување и како функционира.

Во текот на онлајн -работилницата ќе биде објаснета која е царинската декларирана вредност и како таа се користи од страна на царинските органи. Ќе биде објаснет Договорот на Светската трговска организација за царинско вреднување и ќе бидат објаснети методите на проценка што треба да се користат за да се утврди царинската декларирана вредност. Исто така, ќе бидат објаснети неколку примери и студии на случај што ќе ја илустрираат употребата на методите за царинско вреднување, како и неколку алатки и ресурси како помошно средство при вреднувањето.

Предавач: д-р Златко Ветеровски, помошник директор Сектор за меѓународна соработка и европски интеграции во Царинската управа на Република Северна Македонија,

Контакт лица:

м-р Анита Митревска
++ 389 2 3244057
anita@mchamber.mk

м-р Елизабета Андриевска-Ефтимова
++ 389 2 3244074
beti@mchamber.mk



СТОПАНСКА КОМОРА
НА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА




Ваш деловен соработник
во светот на бизнисот


Посетете:
www.mchamber.mk

Ве очекуваме!

 <http://www.facebook.com/chamber.mk>

 http://www.twitter.com/Chamber_MK

 <http://www.youtube.com/user/MKChamber>

 <http://www.linkedin.com/company/economic-chamber-of-macedonia>

