



АГЕНДА

Еднодневен семинар на тема:

КАКО ДА КРЕИРАТЕ РАЗЛИЧНИ CONTENT ФОРМАТИ ЗА ВАШИТЕ УСЛУГИ?

18.06.2024 (вторник)

10:00-15:00 часот

Стопанска комора на Северна Македонија

сала 1 на 5-ти кат

Време	Тема
10:00-10:30	ПРВ ДЕЛ: Запознавање со Content Marketing и Content Writing <ul style="list-style-type: none">○ Запознавање○ Дефинирање на поими Content Marketing и Content Writing○ Видови на Content Writing○ Улогата на содржината во целокупната маркетинг стратегија○ Разлика помеѓу креирање content за производ и услуга
10:30-11:15	ВТОР ДЕЛ: Запознавање со формати на содржина <ul style="list-style-type: none">○ <u>Практична вежба</u>: Избор на формат на содржина според зададена цел○ Анализа на креирани решенија○ Најчесто користени content формати○ Примена на најчесто користени content формати во услужна дејност○ Процес на избор на најсоодветна содржина според зададена цел
11:15-11:30	Пауза
11:30-12:30	ТРЕТ ДЕЛ: Примена на content формати <ul style="list-style-type: none">○ Основни елементи за успешен блог пост○ <u>Практична вежба</u>: Изработка на блог пост○ Анализа на креирани решенија○ Основни елементи за успешен поткаст○ <u>Практична вежба</u>: Check-list за поткаст○ Анализа на креирани решенија
12:30-13:00	Пауза
13:00-14:30	ЧЕТВРТИ ДЕЛ: Примена на content формати <ul style="list-style-type: none">○ Бесплатни алатки за изработка на инфографик○ Основни елементи за изработка на TikTok видео○ Основни елементи за изработка на успешен LinkedIn Newsletter○ <u>Практична вежба</u>: Изработка на LinkedIn Newsletter○ Анализа на креирани решенија
14:30-15:00	<ul style="list-style-type: none">○ Прашања○ Дискусија○ Евалуација и доделување на сертификати